

# CONCLUSIONES Y MEJORAS

---

En este capítulo se detallarán las conclusiones obtenidas en la realización de este trabajo fin de grado, así como algunas mejoras que se pueden aplicar a la *Aplicación Android para pedir cita previa en peluquerías*.

## 6.1 Conclusiones

Mediante la realización de este trabajo fin de grado se pretendió hacer más sencillo y rápido el proceso de pedir cita en una peluquería. La principal idea ha sido aprovechar el gran potencial de las aplicaciones móviles y el uso masivo en la población de los *smartphones*, para mejorar la gestión de las citas previas en las peluquerías, desde el punto de vista del cliente.

La aplicación desarrollada finalmente cumple los objetivos propuestos inicialmente, presentando una interfaz de usuario amigable y sencilla de usar (tal y como se demuestra con los test realizados a los posibles clientes).

Asimismo, el trabajo se ha desarrollado en el tiempo establecido en el anteproyecto (presentado mediante un diagrama de Gantt) y con los medios indicados en el mismo. La documentación se fue realizando durante el proceso de desarrollo del software y no se encontró ningún problema reseñable.

## 6.2 Mejoras

La principal mejora del trabajo consiste en realizar una implementación de una nueva aplicación servidor para el empresario y trabajadores de la peluquería. Actualmente, el empresario debe acceder a la base de datos *online* para visualizar y gestionar las citas de sus clientes. Con la nueva aplicación servidor se podrá gestionar festivos, citas de los clientes, añadir nuevas peluquerías, añadir nuevos servicios o cambiar los precios, añadir ofertas o avisos publicitarios que sean visibles en la aplicación cliente *AppNaranja*.

Las mejoras que se proponen en la aplicación desarrollada para el cliente *AppNaranja* serían:

- Utilizar las notificaciones nativas de Android, para avisar mediante la barra de notificaciones cuando se produzcan los siguientes eventos:
  - Cita cancelada
  - Nueva peluquería
  - Cambios de precios en servicios
  - Ofertas o avisos publicitarios
- Implementación de un calendario donde se pueda elegir la fecha y la hora.
- Integrar la aplicación con las redes sociales (Twitter, Facebook y Google +).